

# 기관 전략체계 (2024~2028)

\* 2023. 12. 신규 개편

미션(Mission)	한국문학의 발전과 세계화
-------------	---------------

비전(Vision)	세계문학으로서의 한국문학의 장을 여는 증추기관
------------	---------------------------

핵심가치	공진(共進)	신뢰(信賴)	소통(疏通)	전문성(專門性)
------	--------	--------	--------	----------

경영목표	한국문학 해외출간 943종	전문 번역 인력 4,780명 양성	고객만족도 A등급
------	-------------------	-----------------------	--------------

전략목표	한국문학 번역 출판 지원 체계 고도화	한국문학 미래 가치 창출 기반 강화	혁신 기반의 경영 관리 역량 고도화
------	-------------------------	------------------------	------------------------

## 전략과제

- 수요 맞춤형 한국 문학 해외 진출  
지원 활성화
- 문학 한류 확산 전략성 강화
- 문학 번역 수요·공급 매칭 지원

- 전문 번역가 양성 체계 고도화
- 한국문학 해외 네트워킹 활성화
- 한국문학 디지털 인프라 구축

- 직무 중심의 인사 운영 체계 마련
- 소통과 협력 기반의 조직문화 조성
- 디지털 기반의 경영 인프라 혁신

## 세부실행과제

- 해외 현지 맞춤형 번역 출판 지원 확대
- 민간 부문 문학 저작권 수출 지원
- 한국문학 진출 전략 유형 체계화
- 국가별 한국문학 수용도 연구
- 수료생 번역 활동 지원
- 신진 번역가 발굴/지원
- 전문 번역가 일자리 매칭 지원

- 한국문학 교육과정 체계적 운영
- 번역가 역량강화 프로그램 운영
- 수료생 사후관리 체계 마련
- 저작권 교류 전문가 네트워크 구축
- 민간 주도 한국문학 해외교류 활성화
- 서울국제작가축제 글로벌 경쟁력 강화
- 문학한류 확산 콘텐츠 기획/생산
- 한국문학 해외진출 통합 플랫폼 구축/운영
- 수용자 중심 한국문학 및 한국 콘텐츠 홍보

- 직무급 고도화 기반 마련
- 인적 자원 역량 관리 고도화
- 성과관리 체계 합리성 제고
- 전략적 소통 관리 체계 구축
- 존중과 화합의 노사관계 구축
- 윤리/인권 경영 내실화
- 정보 운영 시스템 고도화
- 데이터 관리/공유 시스템 체계화
- 디지털 번역 교육 시스템 구축 및 운영